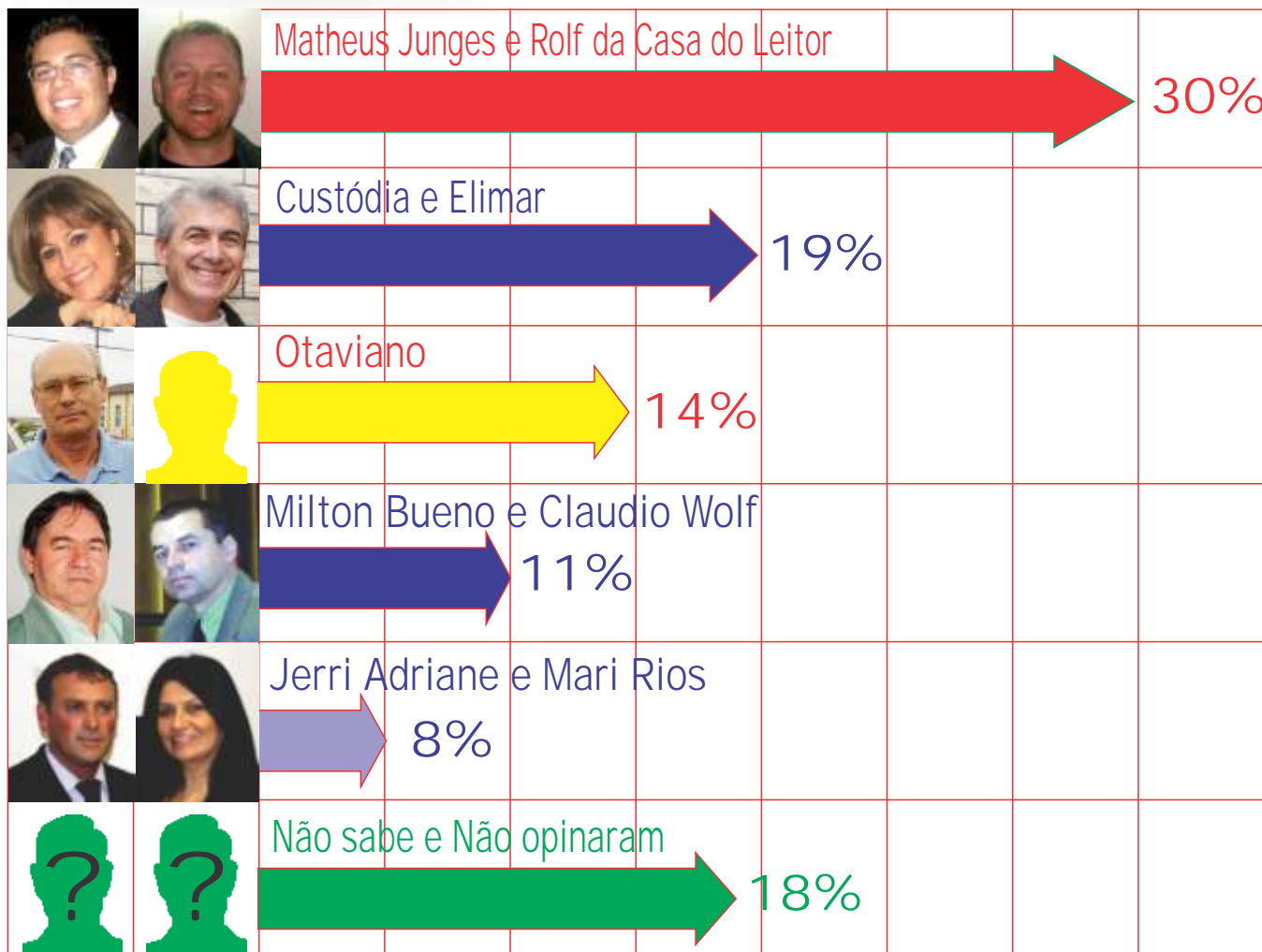




Pesquisa Cidreira!

O Marisco contratou a Empresa Mibo Consultoria & Capacitação para realizar uma pesquisa de intenção de voto em Cidreira. Foram ouvidos 350 eleitores entre 15 e 20 de novembro de 2011.



A Pesquisa tem Amostragem de 2% da População Alvo, 95% de Grau de Confiabilidade e 5% de margem de erro.

A Pesquisa indica uma forte tendência a renovação na política de Cidreira, com os Velhos Nomes e Velhas Propostas sendo suplantados por Novos Nomes e Novas Propostas. Há menos de um ano do pleito o quadro de concorrentes possivelmente ainda sofrerá mudanças reduzindo o número dos possíveis candidatos.

